

Espansione

Eleventy verso i mercati stranieri

L'azienda partecipata dal fondo Vei capital stima per il 2018 ricavi a +13,6%, forte delle aperture dislocate tra Uk, Nordamerica e Turchia. **Alice Merli**

Eleventy mette l'accento sull'internazionalizzazione. La strategia, che da tempo interessa lo sviluppo della società partecipata al 50% dal fondo di private equity **Vei capital**, ha già visto solidi risultati tra la Gran Bretagna, gli Stati Uniti e la Turchia, che andranno a influire positivamente sui numeri di bilancio. «Stimiamo di chiudere i 12 mesi in corso a quota 25 milioni di euro di fatturato, in salita del 13,6% sui risultati del 2017», ha spiegato a **MFF** **Marco Baldassari**, ceo e co-fondatore del brand. «Oggi l'estero pesa per il 75% sul turnover, è un bel traguardo se penso che siamo partiti solo dal mercato domestico. E la crescita è continua. Dopo il debutto in Turchia dello scorso agosto a **Istinye Park**, la nostra ultima conquista è l'apertura di uno shop in shop a Londra da **Selfridges**, che sarà attivo da fine ottobre. Inoltre, abbiamo iniziato le collaborazioni con **Harrods** e **Harvey Nichols**». Questi ultimi step arrivano so-



Tre look Eleventy

prattutto dopo lo sviluppo negli Stati Uniti, dove Eleventy ha inaugurato il primo negozio a New York, a Soho, in Green street la scorsa primavera. Il Paese per il brand si posiziona in testa alla top list con una quota del 30%, seguito da Russia (15%) e Asia (10%). Quanto al womenswear, grazie alla quale il brand realizza il 25% degli introiti, le tendenze primavera-estate 2019 abbracciano una vestibilità fluida e leggera, che prende ispirazione dalla natura e dal tema vacanziero. La femminilità diventa forte e dinamica. I colori intensi, dall'ocra, sabbia alla terra bruciata ricordano uno stile coloniale ed esotico, ma anche un viaggio tra le dune del deserto. Le giacche sahariane hanno cinture in vita e tasche a soffietto, le felpe e i pants un'anima più sportiva, i capispalla giocano con trasparenze. Accanto a viscose dalle grammature corpose e doppi cotone jacquard, la rete e il lurex caratterizza le maglie, mentre borse e marsupi vanno ad arricchire l'offerta degli accessori. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

