

## Palladio Holding entra nella bresciana Santi

### INVESTIMENTI

L'ingresso con una quota di maggioranza per favorire lo sviluppo internazionale

Laura Galvagni

Palladio Holding entra in Santi, leader italiano nella produzione di cisterne per il trasporto di liquidi alimentari.

La finanziaria ha finalizzato in questi giorni l'ingresso con una quota di maggioranza nel gruppo che ha sede a Brescia. Lo ha fatto

con l'intenzione precisa di sostenere lo sviluppo dell'azienda che ad oggi fattura poco più di 20 milioni di euro ma che, sulla carta, ha grandi potenzialità di crescita. In particolare, l'ambizione dei nuovi soci è quella di favorire l'espansione geografica di Santi spingendola sui mercati internazionali adiacenti.

Non solo, in prospettiva per Santi si potrebbe anche pensare a un allargamento del portafoglio prodotti. Allo stato attuale, come detto, Santi è leader nella produzione di cisterne di alluminio per il trasporto di liquidi alimentari come latte, vino, olio o simili. Una

nicchia attorno alla quale i fondatori, la famiglia Santi, hanno saputo costruire un'industria pur mantenendo la qualità artigianale della manodopera. In ragione di ciò, si potrebbe valutare l'ingresso in altri segmenti attigui. Magari anche attraverso acquisizioni, nel caso in cui si dovesse presentare l'opportunità. Tutto questo senza la necessità di ricorrere a iniezioni di mezzi freschi avendo ora Santi le risorse necessarie per affrontare il piano di sviluppo. Questo anche grazie al network e all'expertise che Palladio Holding potrà offrire in proposito.

Rispetto alla questione gover-

nance, PFH, che pure sarà presente nel consiglio di amministrazione, immagina continuità sul fronte manageriale complice il lavoro eccellente fin qui svolto dalle prime linee.

«La famiglia Santi, con grande capacità e dedizione, ha creato un'azienda di assoluta eccellenza - ha dichiarato il managing partner di PFH Nicola Iorio - ed è quindi con grande rispetto e senso di responsabilità che intraprendiamo questo progetto, certi di poter contribuire ad apportare ulteriore impulso alla futura crescita».

La famiglia Santi ha invece sottolineato che Palladio è stata

scelta poiché «è una holding operativa in Italia da oltre 40 anni». Inoltre la famiglia ha potuto apprezzare «il management team che ne è anche il principale azionista. Un approccio sano ed imprenditoriale che siamo certi garantirà continuità e ulteriore sviluppo alla società».

Palladio ha un net asset value di 400 milioni di euro e come missione si è data l'obiettivo di apportare alle imprese non solo capitali ma pure know how di settore e visione strategica, approccio che prevede investimenti sia in operazioni di maggioranza che di minoranza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA